



Getting from here to there.

Stephan Engl



1. What is Design Synthesis?



2. How can I do Design Synthesis?



3. How can my company support me?

„Design Thinking“



<http://www.google.com/insights/search/#q=design%20thinking&cmpt=q>



Questions



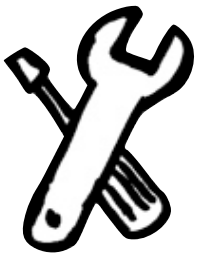
Data



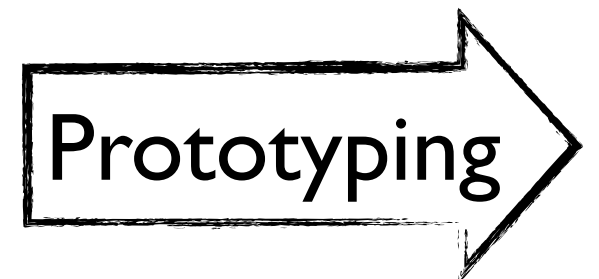
Knowledge



Ideas



Solutions





Tim Brown

„Synthesis, as the act of extracting meaningful patterns from masses of raw information, is a fundamentally creative act. The **data are just that – data – and the facts never speak for themselves.**“



Jon Kolko

„Design synthesis generally describes this aspect of design, where the designer is not yet solving a problem but is still doing and making, in an attempt to understand complexity. It's the **process of translating data and research into knowledge.**“



1. What is Design Synthesis?



2. How can I do Design Synthesis?



3. How can my company support me?



Brain Dump your Assumptions





Questions



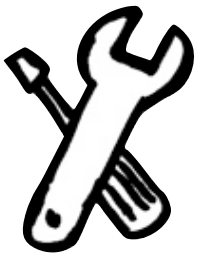
Data



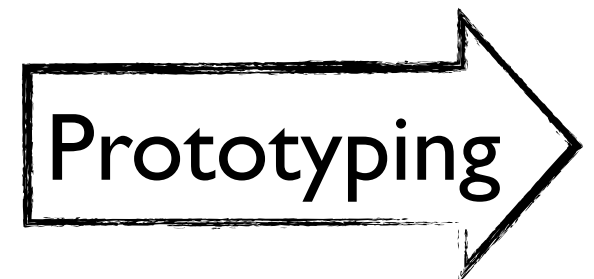
Knowledge



Ideas

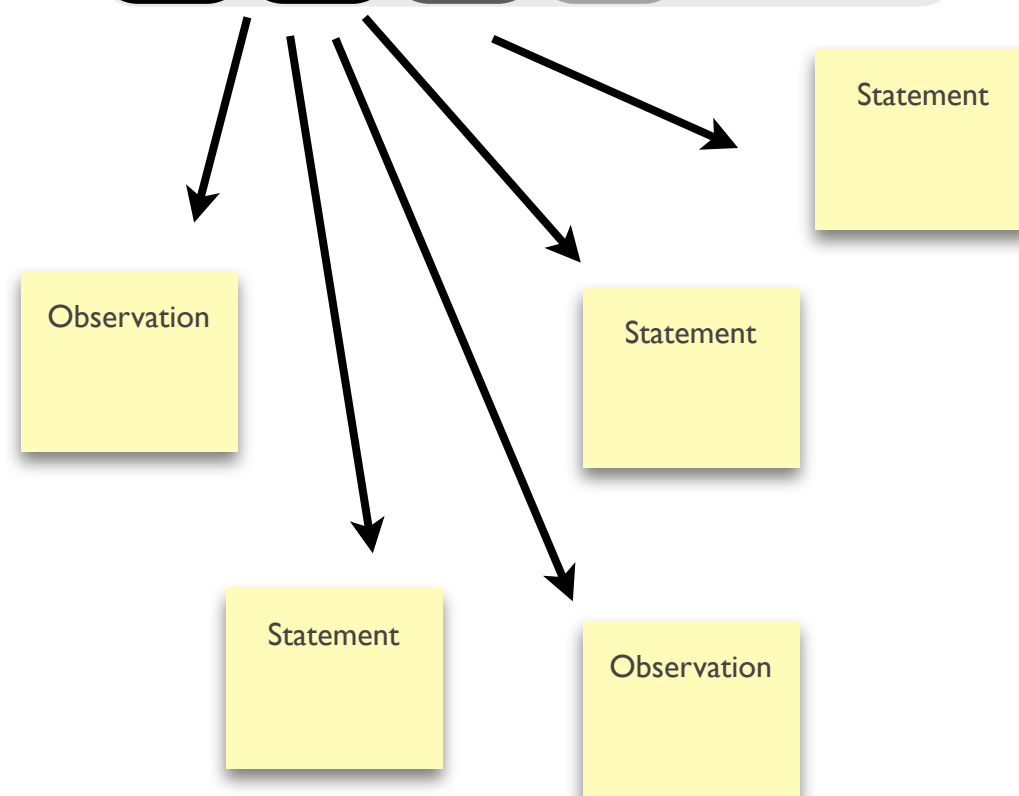


Solutions



Prepare your Data and Get Physical

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco
laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure
dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non
proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est
laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo
consequat. proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim
id est laborum. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud



Statement

Statement

Statement

Statement

Statement

Observation

Statement

Observation

Observation

Statement

Statement

Statement

Statement

Observation

Observation

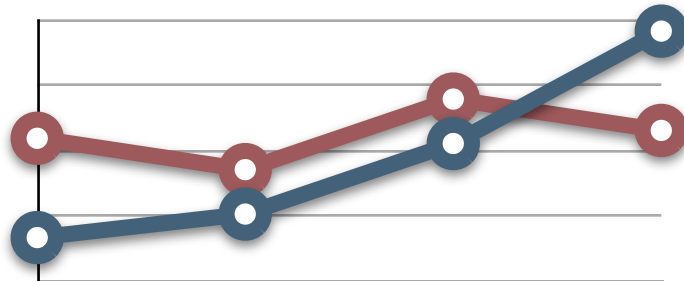
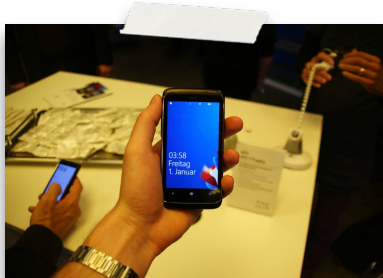
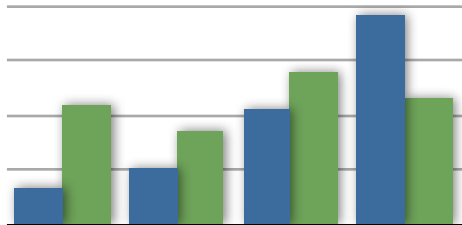
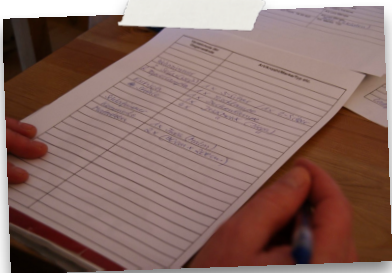
Statement

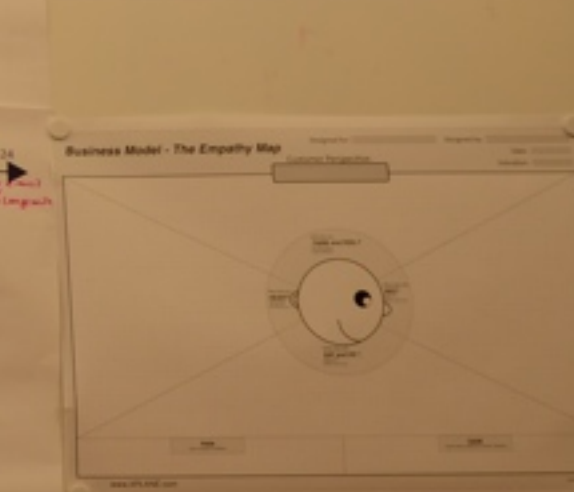
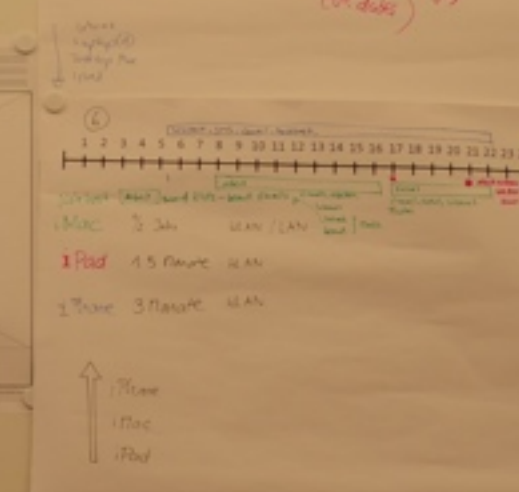
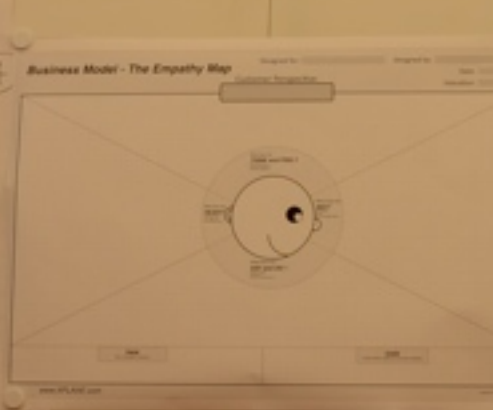
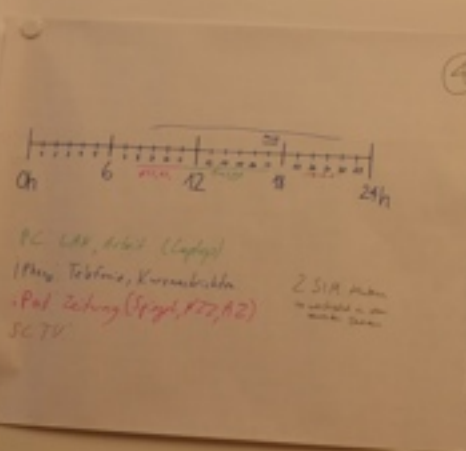
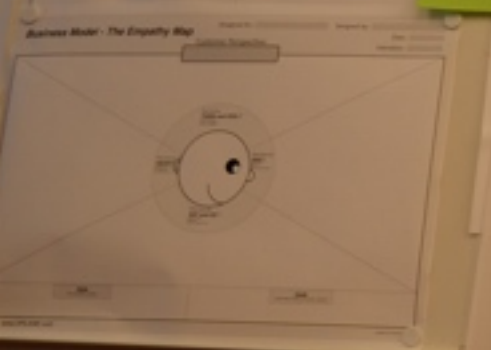
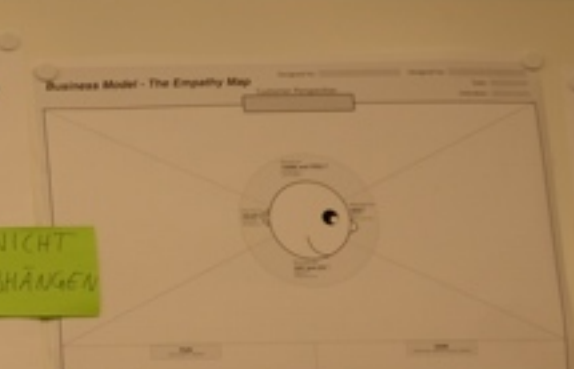
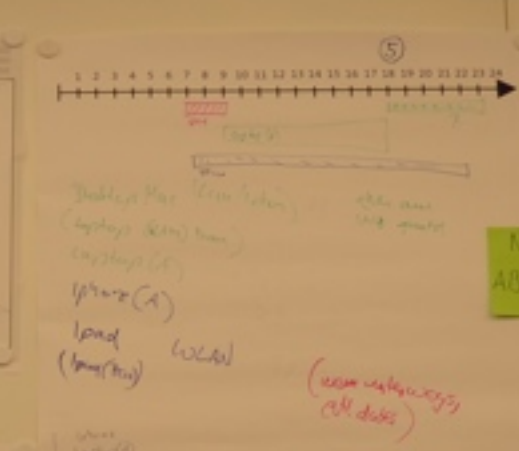
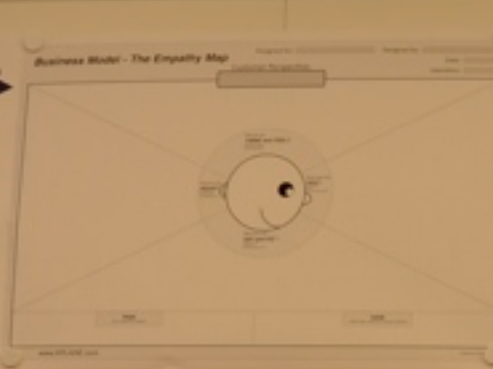
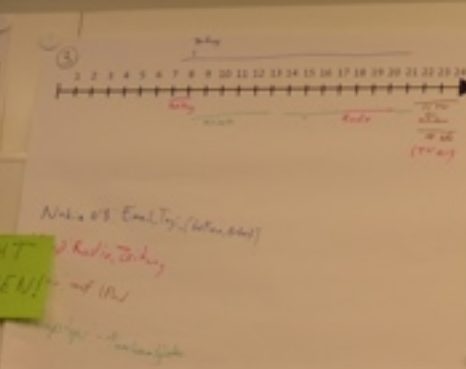
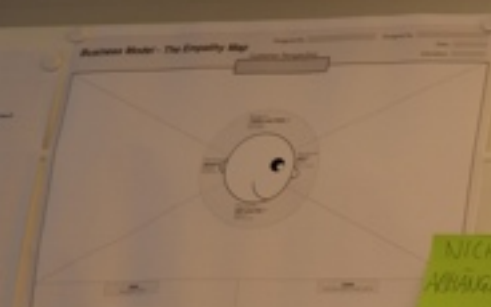
Observation

Observation

Statement

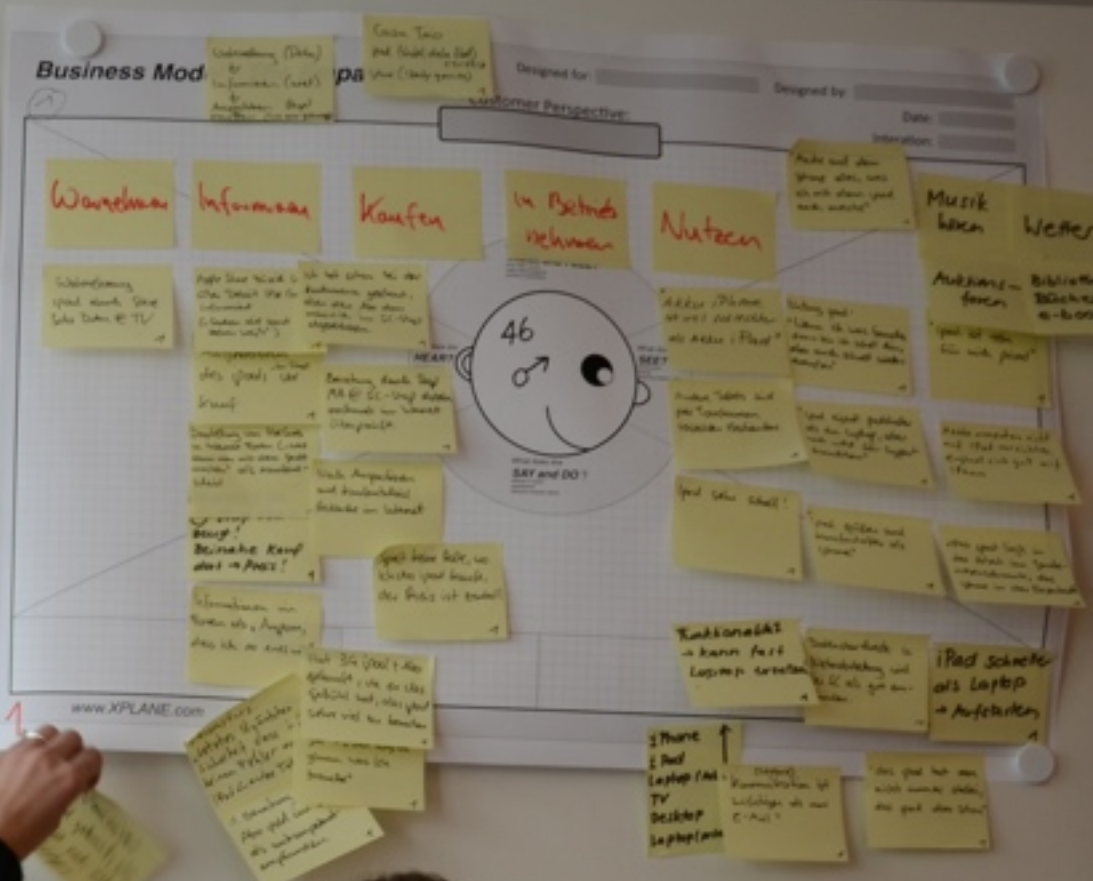
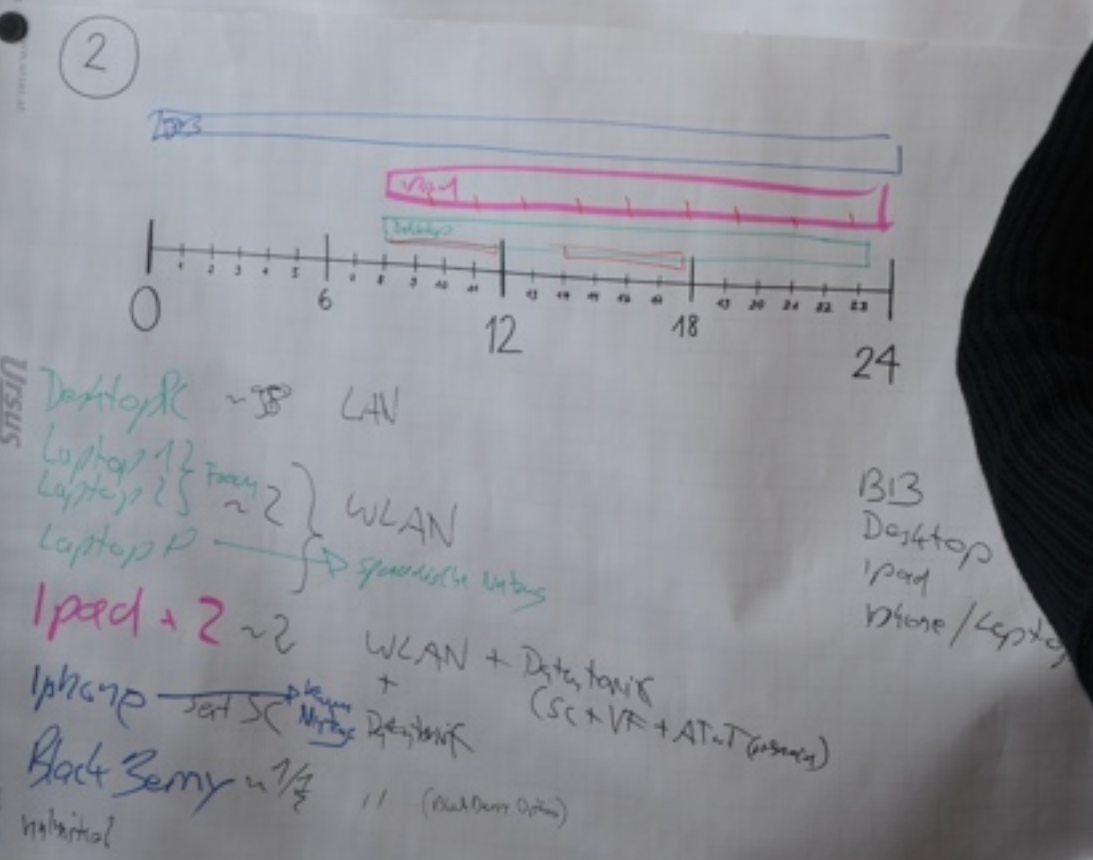
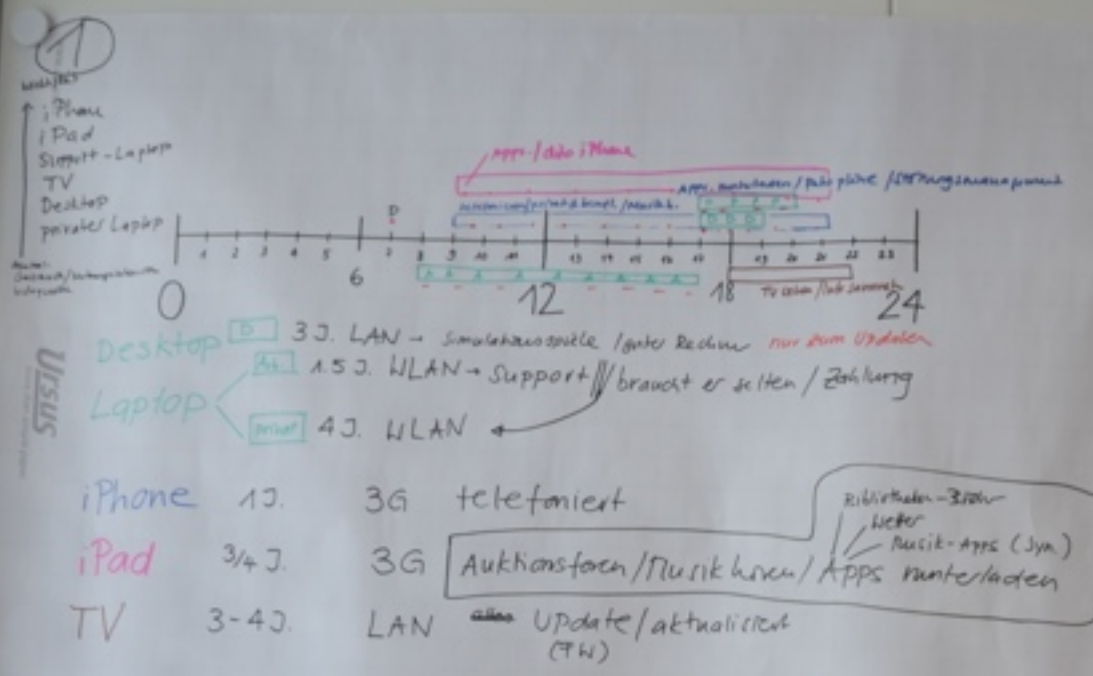
Observation





Handwritten notes on the right side of the wall, including a list of items and a small diagram.

- iPhone - 4.3 - ab 100€
- iPod - 3.5 - ab 100€
- Apple TV - ab 100€



Perform Pattern Recognition

Statement

Statement

Statement

Statement

Statement

Observation

Statement

Observation

Observation

Statement

Statement

Statement

Statement

Observation

Observation

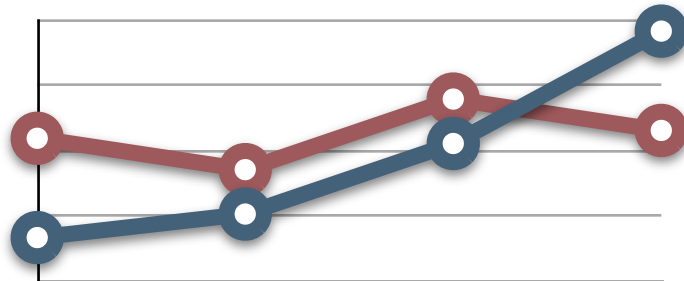
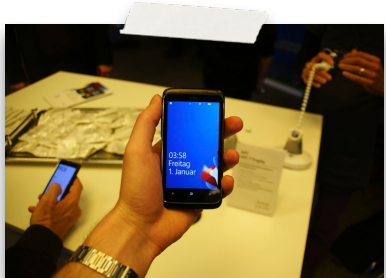
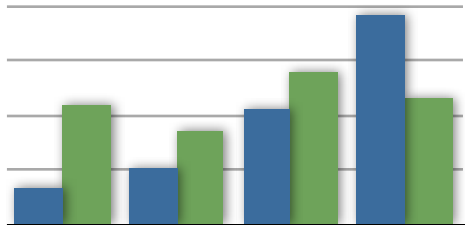
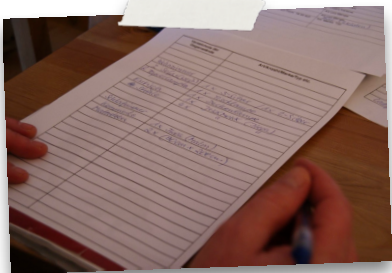
Statement

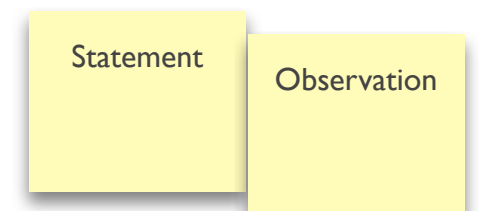
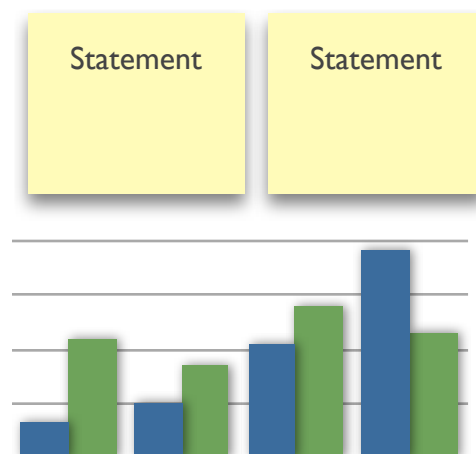
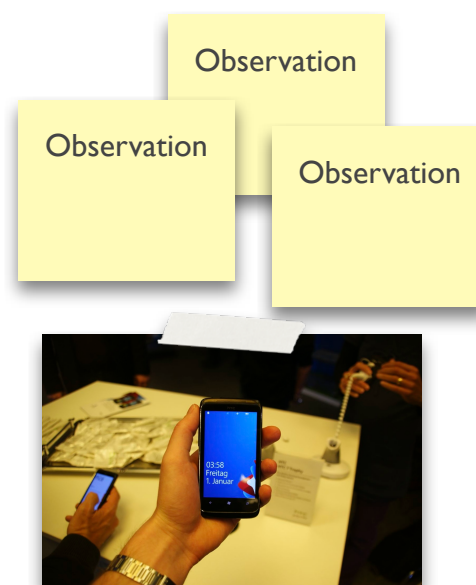
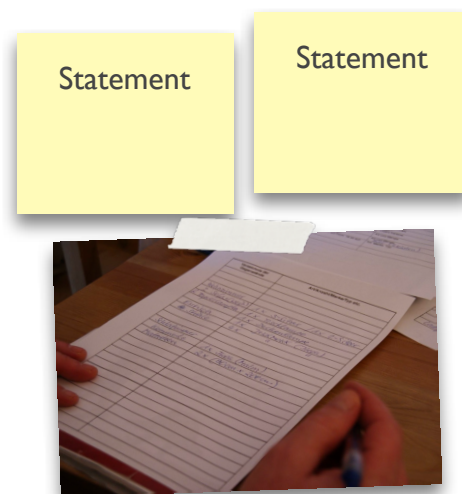
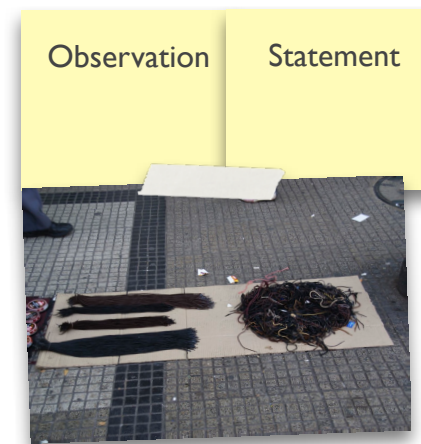
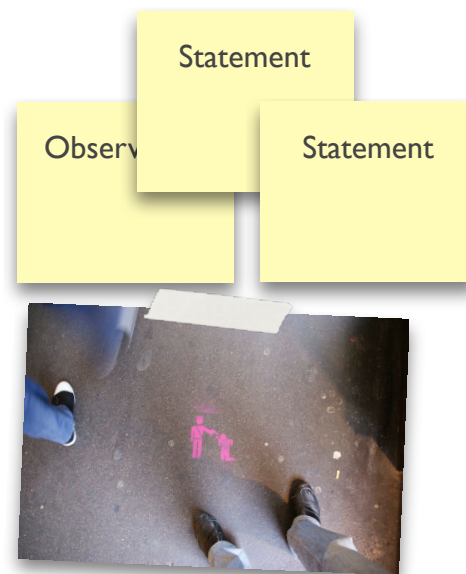
Observation

Observation

Statement

Observation





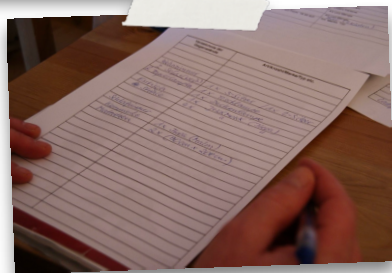
Theme A

Observation

Statement

Statement

Statement



Theme B

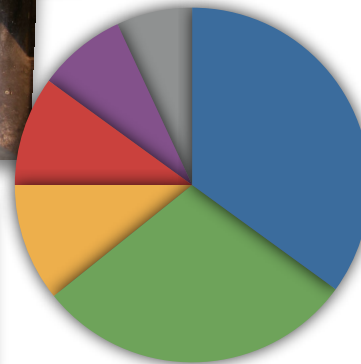
Observation

Statement

Statement



Statement



Theme C

Statement

Statement

Observation



Theme D

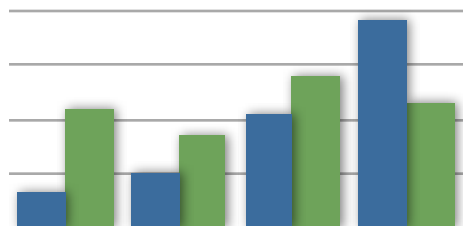
Statement

Observation

Statement

Observation

Observation

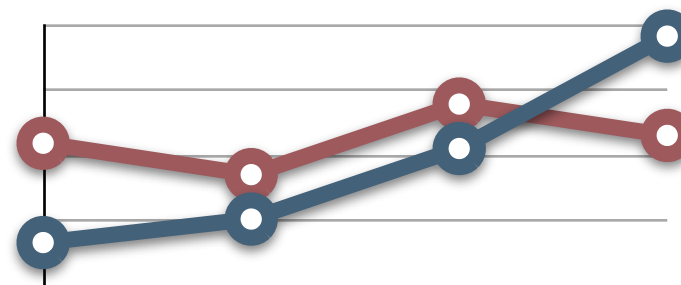


Theme E

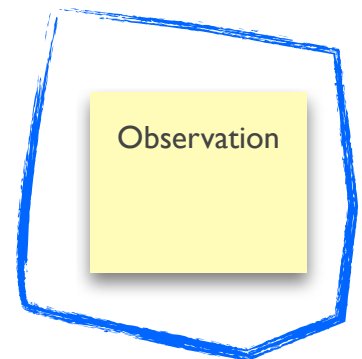
Statement

Statement

Observation



Observation







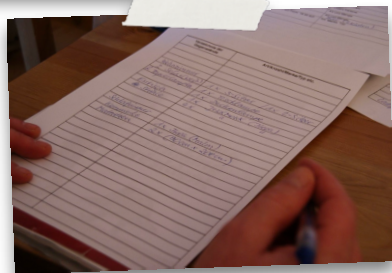
Theme A

Observation

Statement

Statement

Statement



Theme B

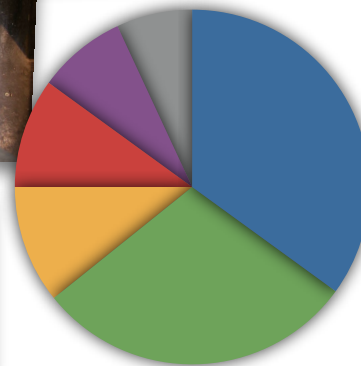
Observation

Statement

Statement



Statement



Theme C

Statement

Statement

Observation



Theme D

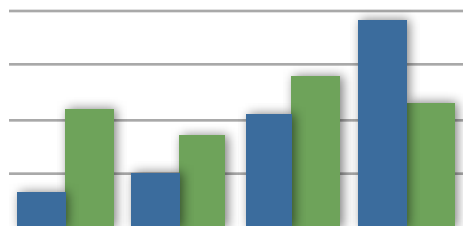
Statement

Observation

Statement

Observation

Observation

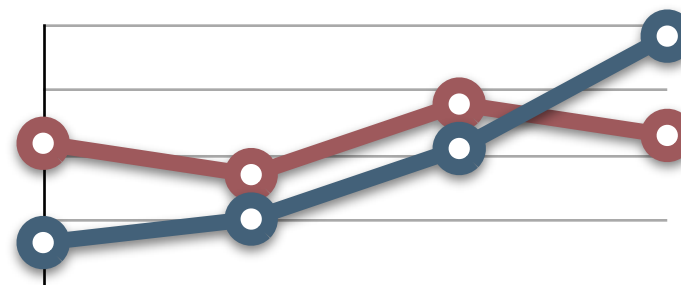


Theme E

Statement

Statement

Observation



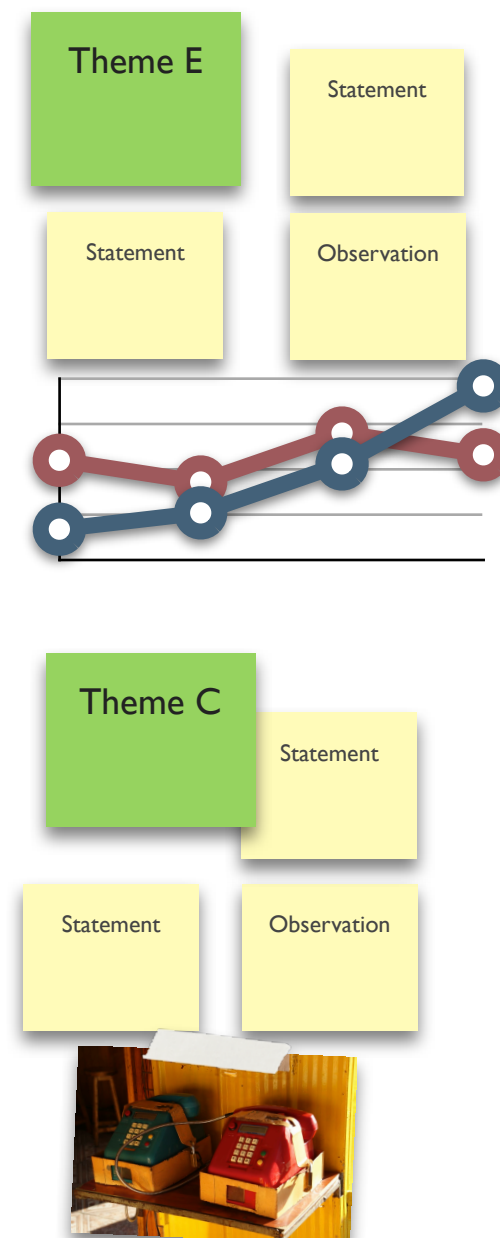
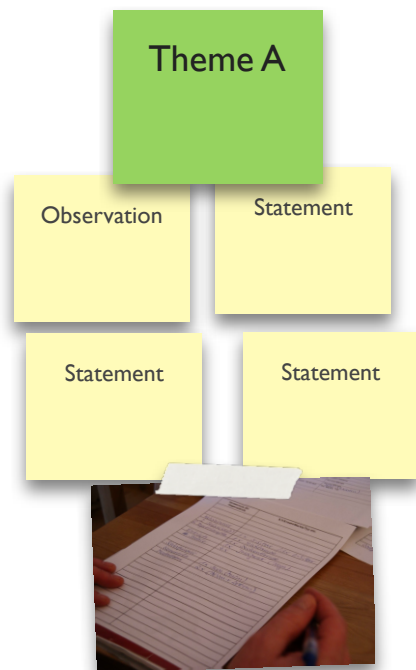
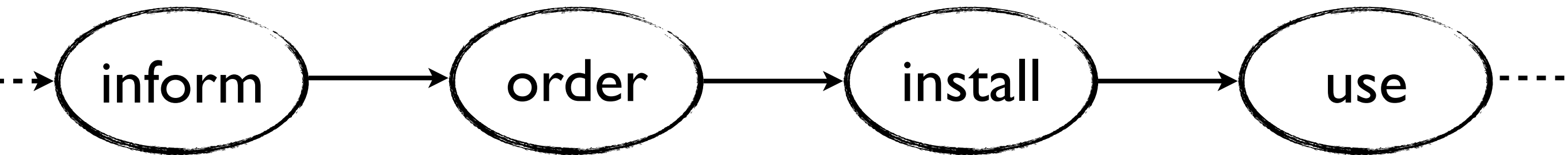
Structure your Data and Reduce Complexity

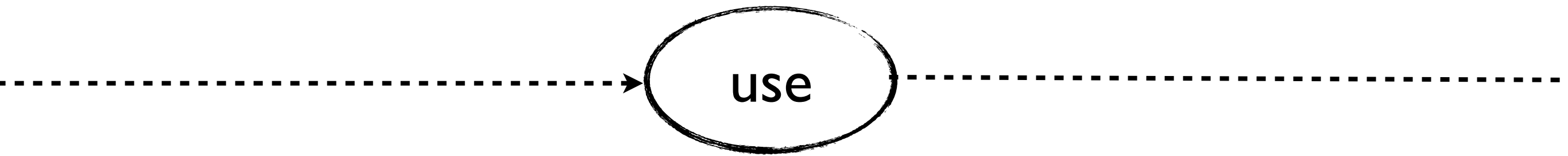
Variable x



Variable y







Variable x

Variable y



Sich Informieren

Tablet

Abo

Tablet

touch
and
try

Unterschiedliche
Touchpoints für
Bewertung Abo
(CM, SE Shop, Hotline)

Kaufkriterien
(Produktbezug)

Nicht wollte das
"Festkauf", sondern
wie es läuft?

Wollt Tablet (im
Shop) sehen und
anschauen, bevor
ich es kaufe!

Wollt ausprobieren
im Online-Shop

Bei Kaufwunsch gut
informiert werden
"Kauf ich bestimmt
nicht!"

Wollt im Mediamarkt
ausgucken, aber kein
Winkel für sich nehmen
da keine

Wollt ausprobieren
bei Vorverkauf

Bewertung des
SE-Shop über
Bezug! Beinahe Kauf
dann → Preis!

Geht - Beratung
im Apple-Store
im Mediamarkt

Ausprobieren
im Shop

Ausprobieren
des iPad vor
Kauf

Apple Store Markt hat
das Tablet für mich
informiert
(haben die auch
Hörbuch?)

Mediamarkt,
um Geräte
zu sehen &
testen

Suche im
Internet

Apple
News-App

Informationen im
Internet als Angebot,
das ich mir aussuchen
kann

Suche nach guten
auf verschiedenen

Zu wenig Transparenz
bezüglich iPad/Apple/Apple
Datenmanagement

Zu wenige
Informationen
zu den Tarifen

Wollt klar, das
iPad sprachen, das
hand leicht!

Wollt nicht
wie viele Daten
Apple/Apple be-
nutzen!

Wollt mehr
Informationen zu
Apple

Wollt mehr
Informationen zu
Apple

Abrechnung von
Apple Markt (Mediamarkt)

Wollt Tablet vor
Kauf ausprobieren
im SE Shop

Bei Kaufwunsch
Bewertung über
SE-Shop

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

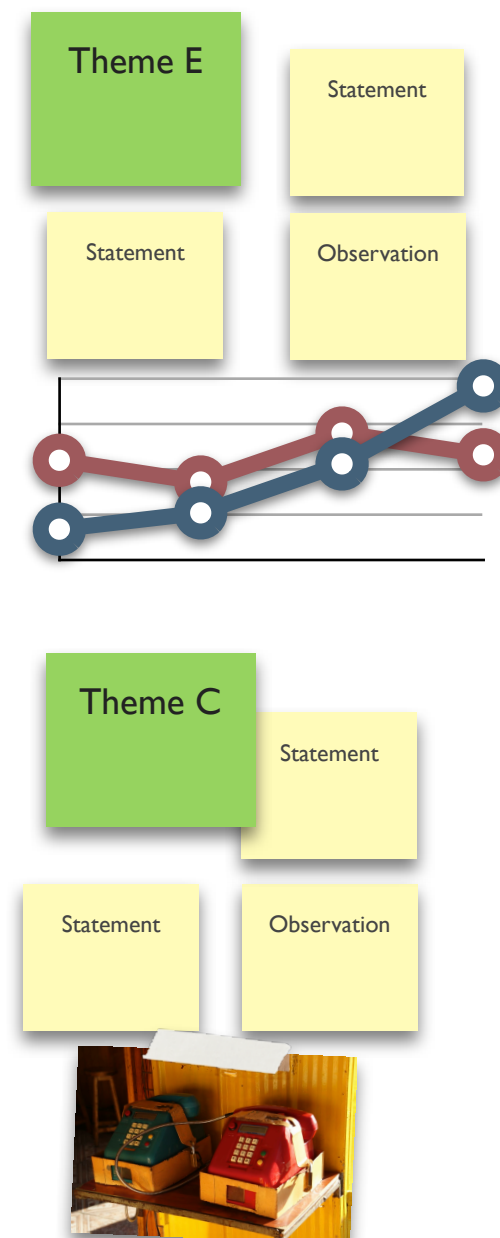
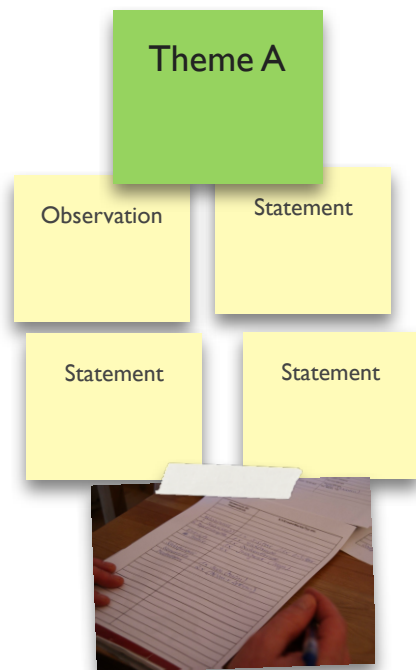
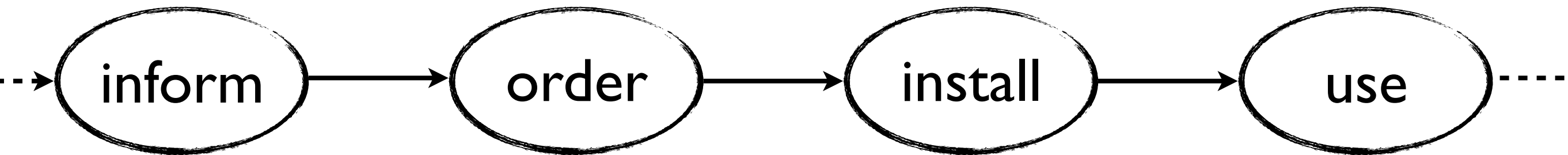
Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Wollt Beratung
im SE-Shop
da keine
Angabe

Snythesize Findings and Identify Opportunities



Data



Theme C

Statement

Statement

Observation



What is it?

Why is it relevant?

How ... ?



Finding



Opportunity

Tablet

touch and try

Was?

(Fast) alle Kunden probieren das Gerät bevor sie es kaufen, bevor sie sich für/gegen kaufen entscheiden.

Warum?

Kunden überprüfen Anwendungsszenarien (was kann das alles machen ich das?) und Gebrauchstauglichkeit. (kann ich damit umgehen)

Und das:

Möglichkeit u. Freiraum hierfür schaffen und/oder aktiv dazu unterstützen u. beraten (Gerät + Abo)

"Ich wollte das testen", schon wie es läuft."

"Will Gerät (im Shop) sehen und ausprobieren bevor ich es kaufe"

ipod
im G
bei

ipod im Medienmarkt
angesehen, aber laut

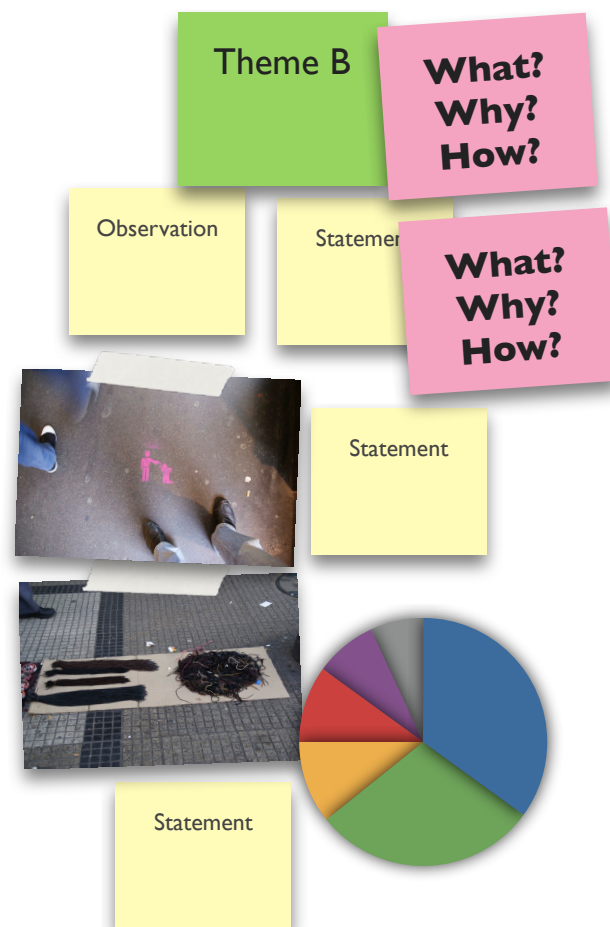
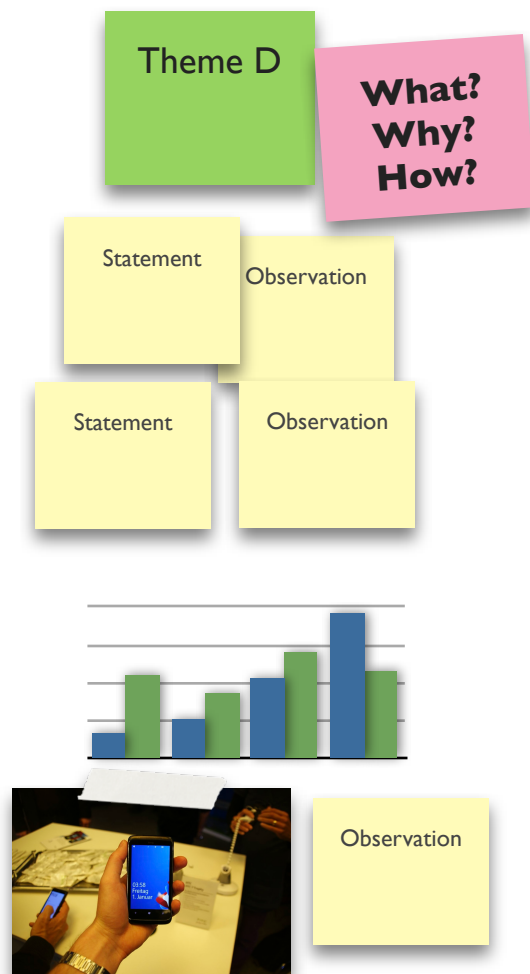
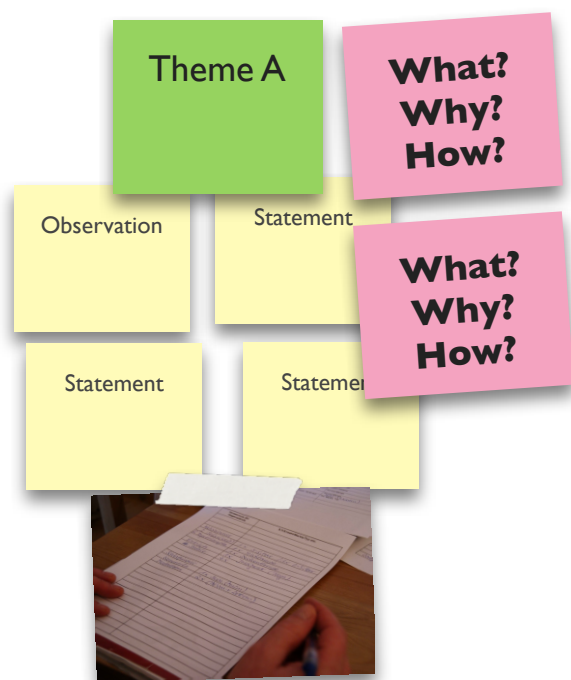
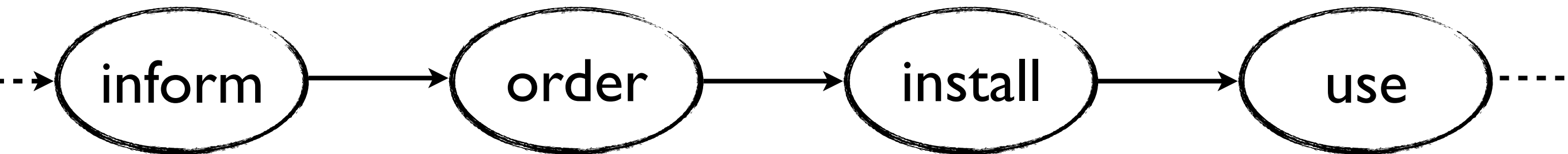
ipod ausprobiert
bei Vater

Beratung im
G-Shop über-
zeugt!

Gerät - Beratung
im Apple-Abteil

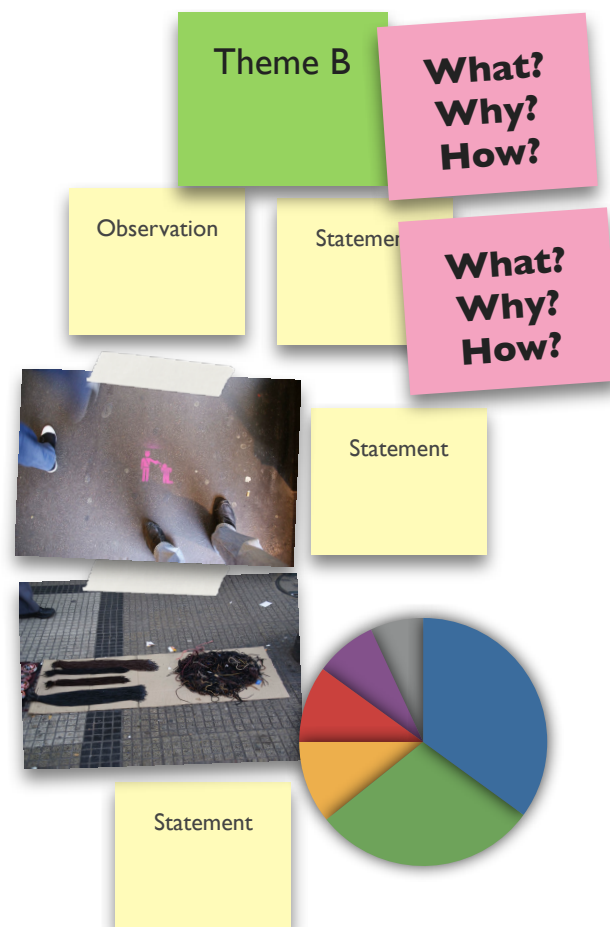
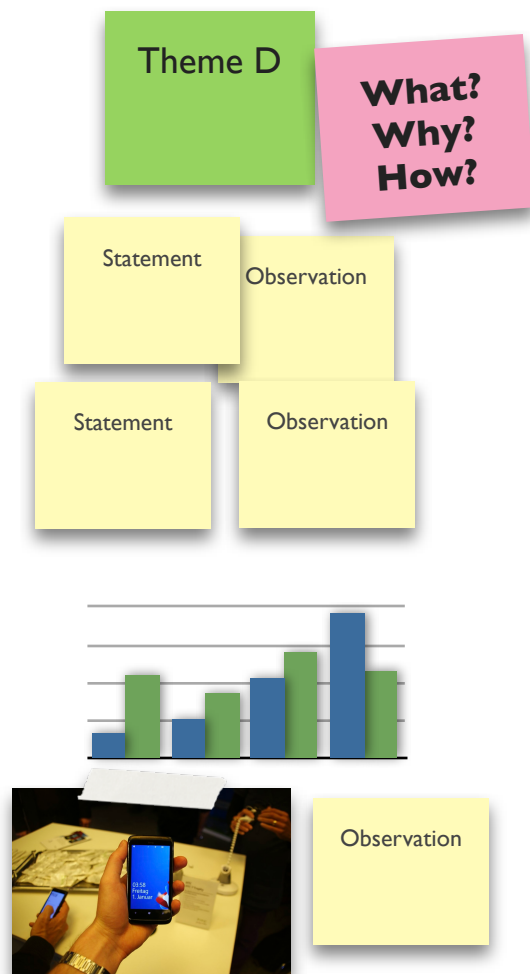
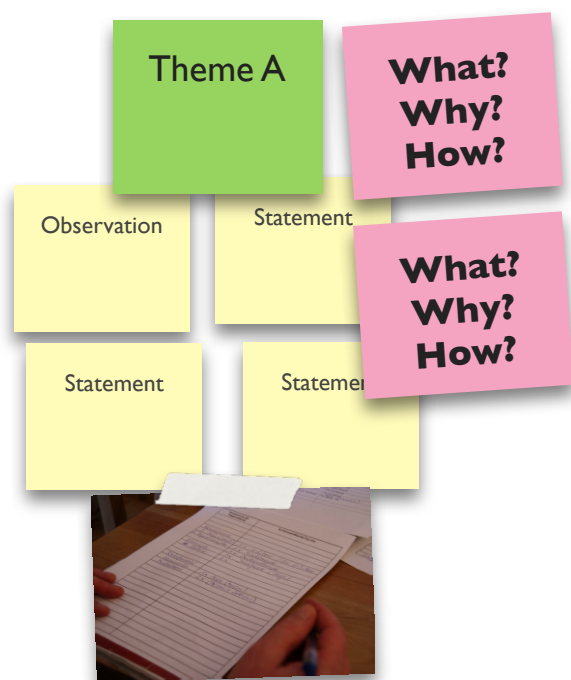
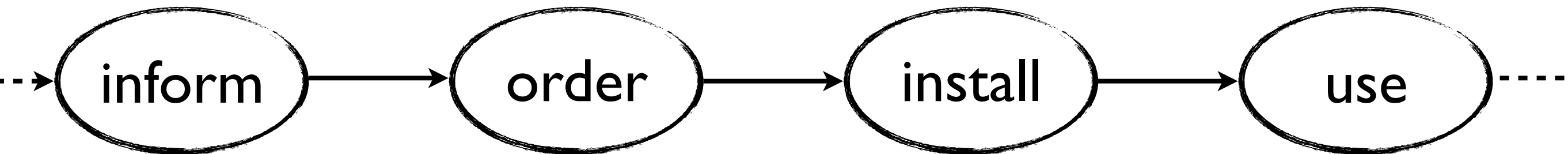
Abo-Beratung im
Media Markt (schon)

(Beratung + Kauf in
1 Tag)





Ideate Strategies and Solutions



Tablet

touch
and
try

"Ich wollte das
testen", schon
wie es läuft."

"Will Gerät (im
Shop) sehen und
ausprobieren bevor
ich es kaufe"

Ipad im Medienmarkt
angesehen, aber laut

Ipad ausprobiert
bei Vater

Beratung im
H-Shop über-
zeugt!

Gerät - Beratung
im Apple-Abteil

Was?

(Fast) alle Kunden probieren das Gerät bevor
sie es kaufen, bevor sie sich für/gegen kaufen
entscheiden.

Warum?

Kunden überprüfen Anwendungsszenarien
(was kann das alles
brauchen ich das?)
und Gebrauchstauglichkeit.
(kann ich damit umgehen)

Wohin?

Möglichkeit u. Freiraum hierfür schaffen und/oder
aktiv dazu unterstützen u. beraten (Gerät + Abo)

Abo-Beratung im
Media Markt (schon)

(Beratung + Kauf in
1 Tag)

What?
Why?
How?

How can we
enable our
customers to
touch and try
hardware?

Ideation
Questions

Strategy

Provide an
environment

Create a
service

Strategies

Solution 1

Solution 2

Solution 3

Solution 4

Retail:
Build Shops

Admin:
Allocate
Shop Space

Admin:
Send Trial
Hardware

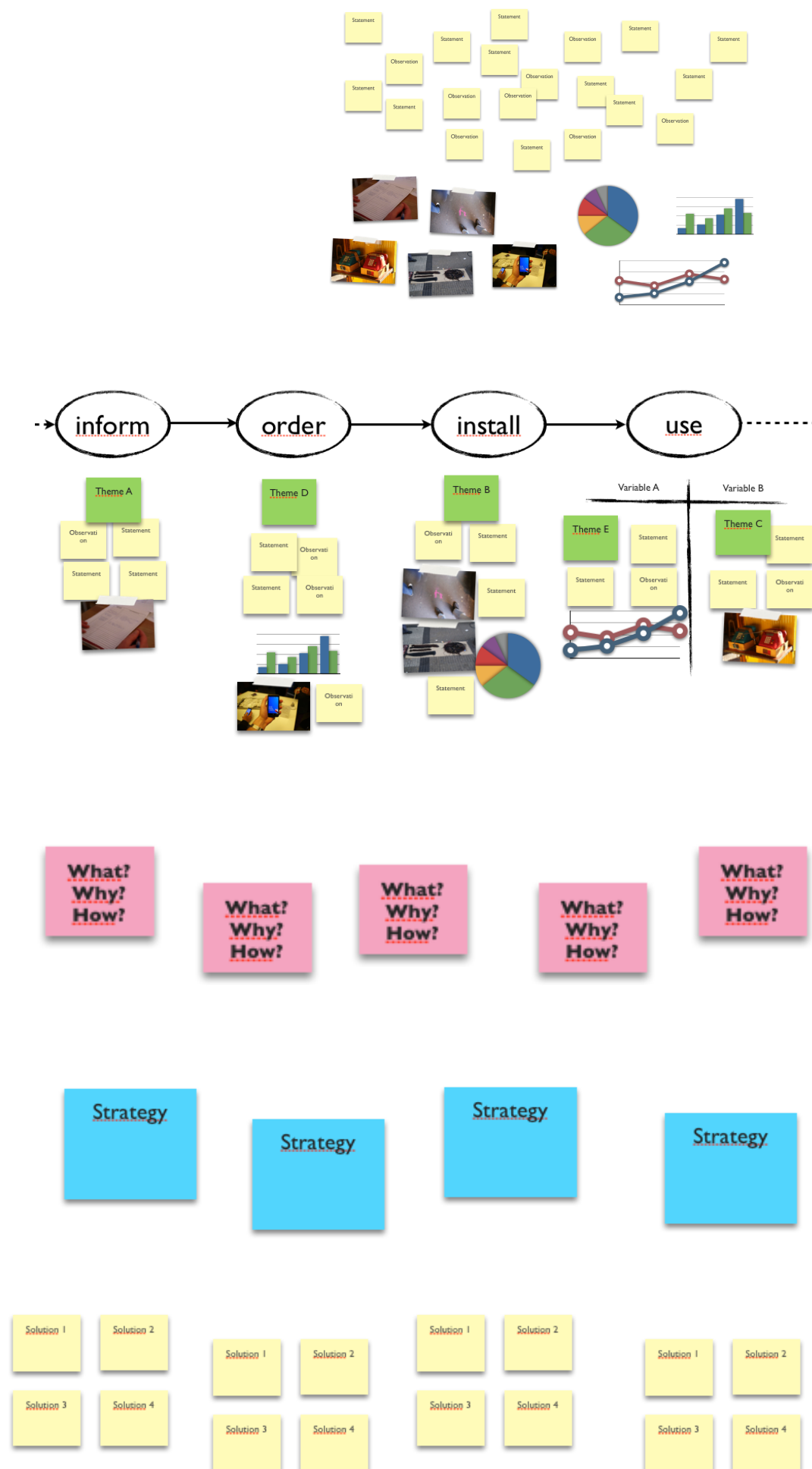
Web:
Advertise
Service

Marketing:
Plan Events

Partner:
Work with
Vendors

Partner:
Negotiate
Distribution

Solutions



Raw Data

Structured Data

Findings and Opportunities

Strategies and Solutions





Questions



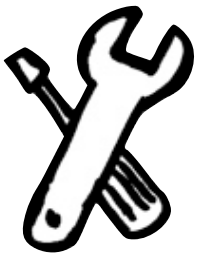
Data



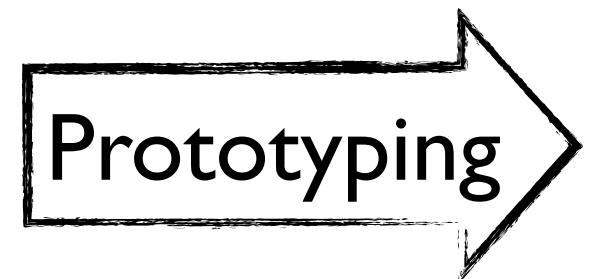
Knowledge



Ideas



Solutions



Embrace Anomalies

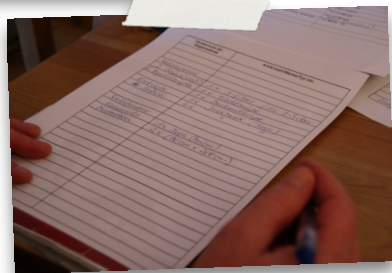
Theme A

Observation

Statement

Statement

Statement



Theme B

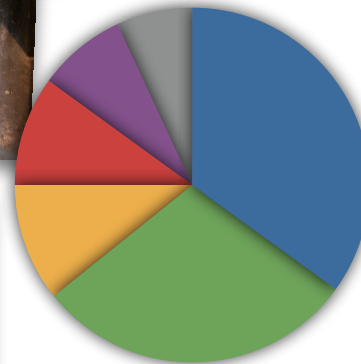
Observation

Statement

Statement



Statement



Theme C

Statement

Statement

Observation



Theme D

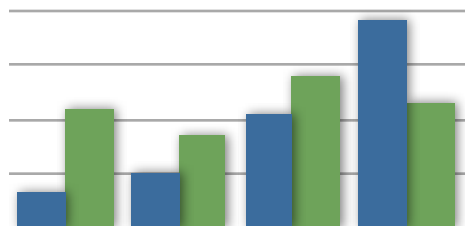
Statement

Observation

Statement

Observation

Observation

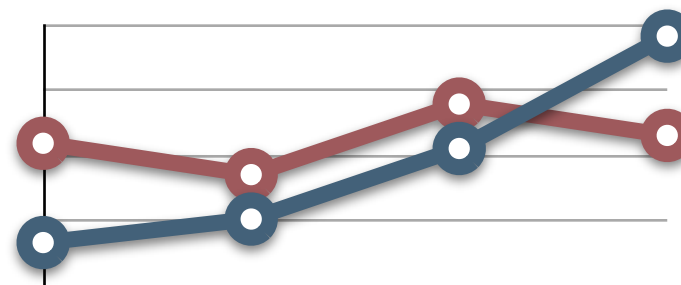


Theme E

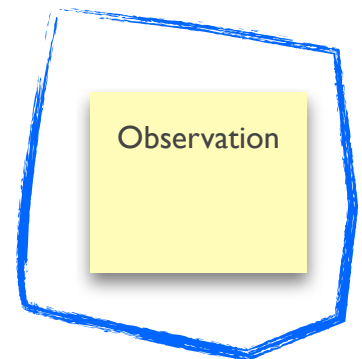
Statement

Statement

Observation



Observation



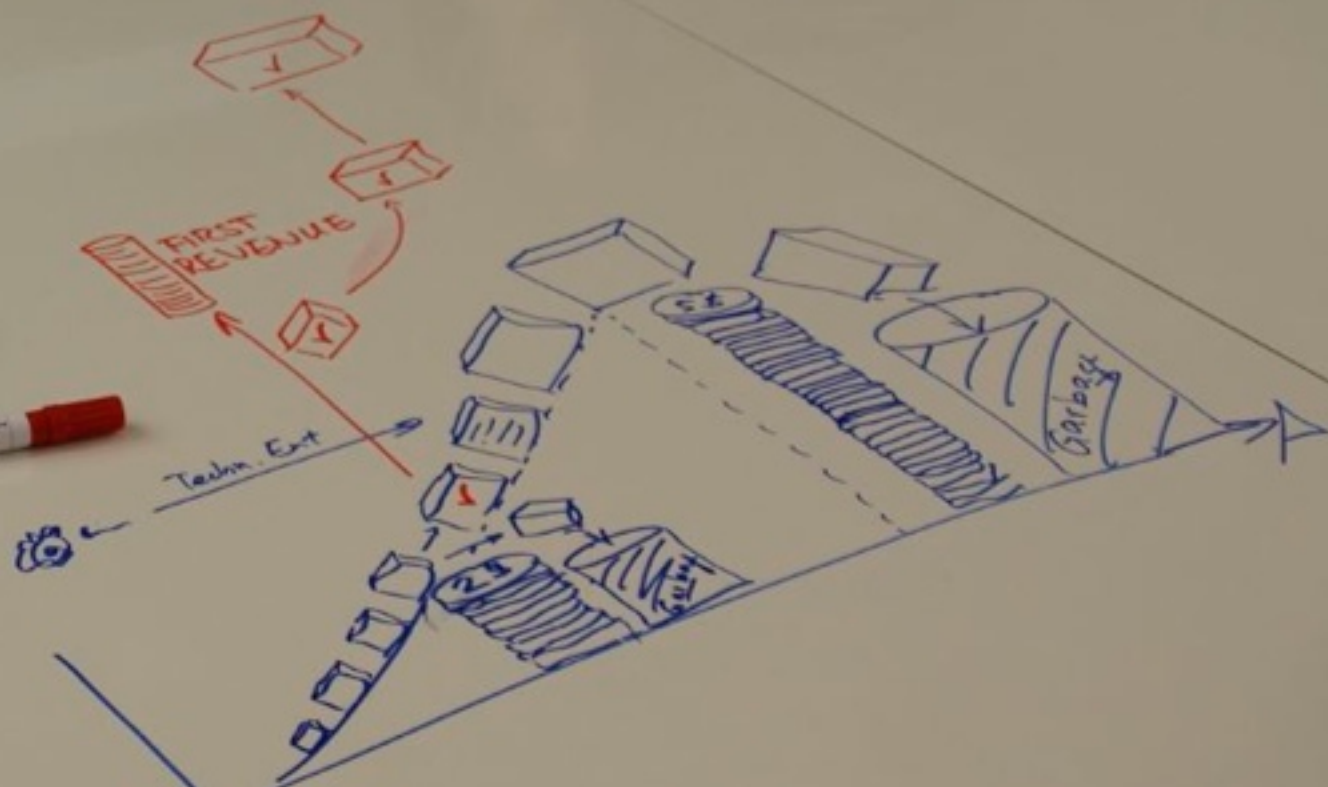


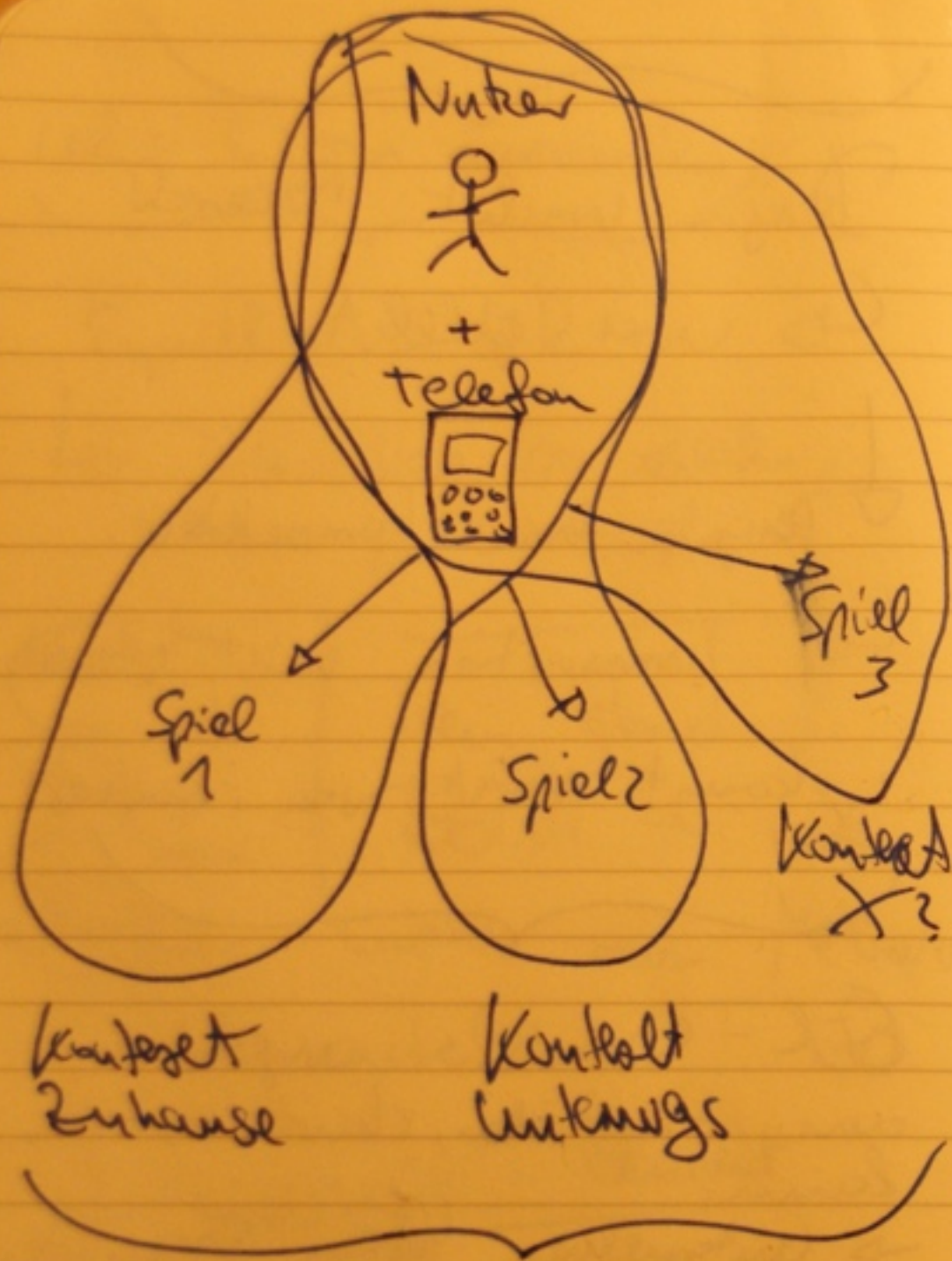
un-pocketable

Think Visually

TECHN
DESIGN

CUSTOMER
DESIGN





Selektives Spielen!

7 (Anzahl, Uhr Rgbz)

• Spielt oft an Uni
↳ Zeit totschlagen
zw. zwei VL

• Spielt überall
↳ Daheim u. unterwegs



meist im Bett o.
auf Couch um
u. unterkannnen⁺ } ? war
im

• Spiele über iTunes
praktisch (stationär
u. mobil neue Spiele!)

Vorgehen?

Work in Teams



Work in Solitude



Adopt an “Always On” Mindset



50 g

50 g

50 g

50 g

50 g

Markeninhaberin: BO Butter GmbH

www.bobutter.ch

POUR DIE WÄRMUNG UND FÄLLE KÜCHE
POUR DES MEIS CHAUDS ET FROIDS
PER CUCINA CALDA E FREDDA







www.unireso.com



Sans service



1 Choisir le titre de transport Select the ticket

Genève Destinations

zone 10 Atrampasse	zone 11 Vevy
zone 10 St Julien, Villamont, Vully, Beaumont	zone 11 Paugny
zone 10 St Genis, Thoiry	zone 11 Fornay-Voltaire, Gex
zone 10 Milly, Turrey, Cappel, Cominagney, Foussey, Caligny	zone 11 Chavannes, Bugy-Bessey, Divonne
zone 10 Arnex, Biron, Crassier, La Rippe	zone 11 Crosnay-Colligny

Carte journalière Tout Genève - zone 10 1-day card	Toutes zones
Carte dès 9 h Tout Genève - zone 10 Card from 9 a.m.	Toutes zones

GENÈVE
Tout Genève - zone 10
GENEVA TICKET
Free ride zone 10

affichage en CHF
en EURO

Options

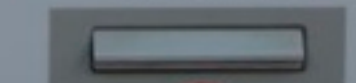
Tarif réduit
• de 6 à 16 ans
• de 17 à 25 ans
• de 26 à 64 ans
• de 65 ans et plus

Suppléments

Correction

2 Payer Pay

Changement de devise
1. Appuyer sur la touche de la devise à payer (CHF ou EUR)
2. Appuyer sur la touche de la devise à recevoir (CHF ou EUR)
3. Appuyer sur la touche de la devise à recevoir (CHF ou EUR)
4. Appuyer sur la touche de la devise à recevoir (CHF ou EUR)



3 Prendre le titre de transport Take the ticket



No rend pas la monnaie
No change given

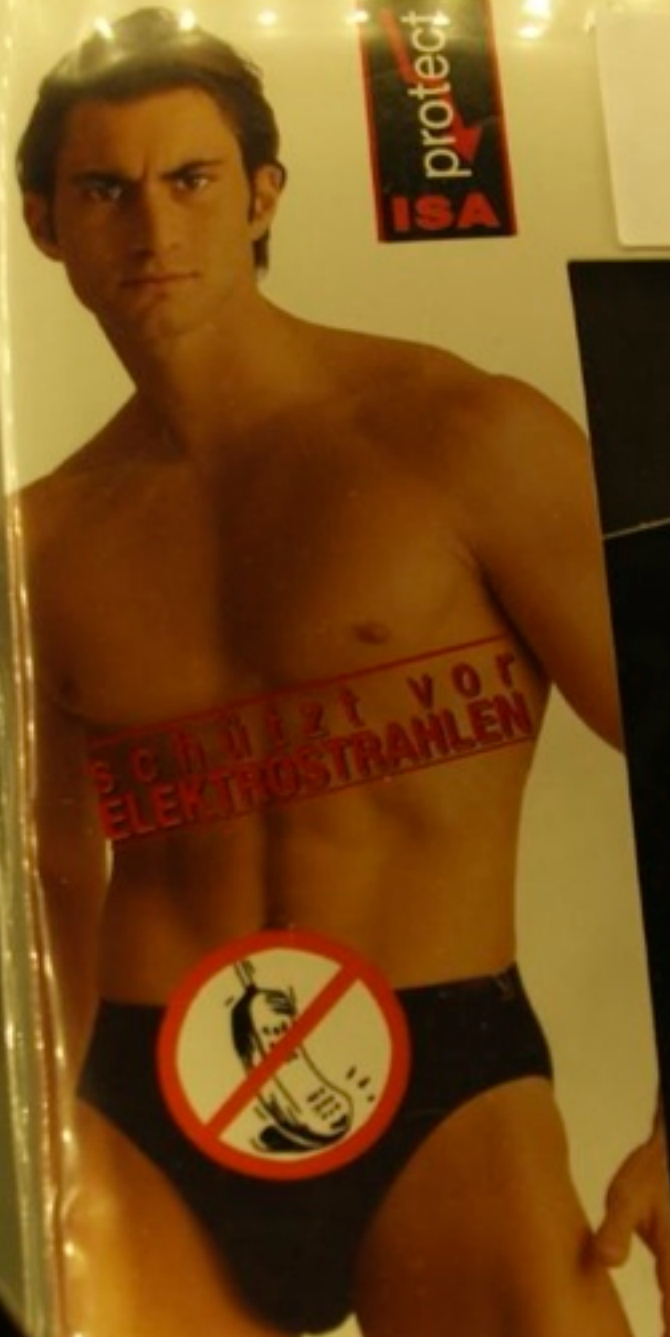


unireso

ISA bodywear

ISA bodywear

protect
ISA



SCHÜTZT VOR
ELEKTROSTRALLEN



protection against electrical radiation
protection contre radiation électronique
protezione contro radiazione elettronici

Challenge *your* Comfort Zone







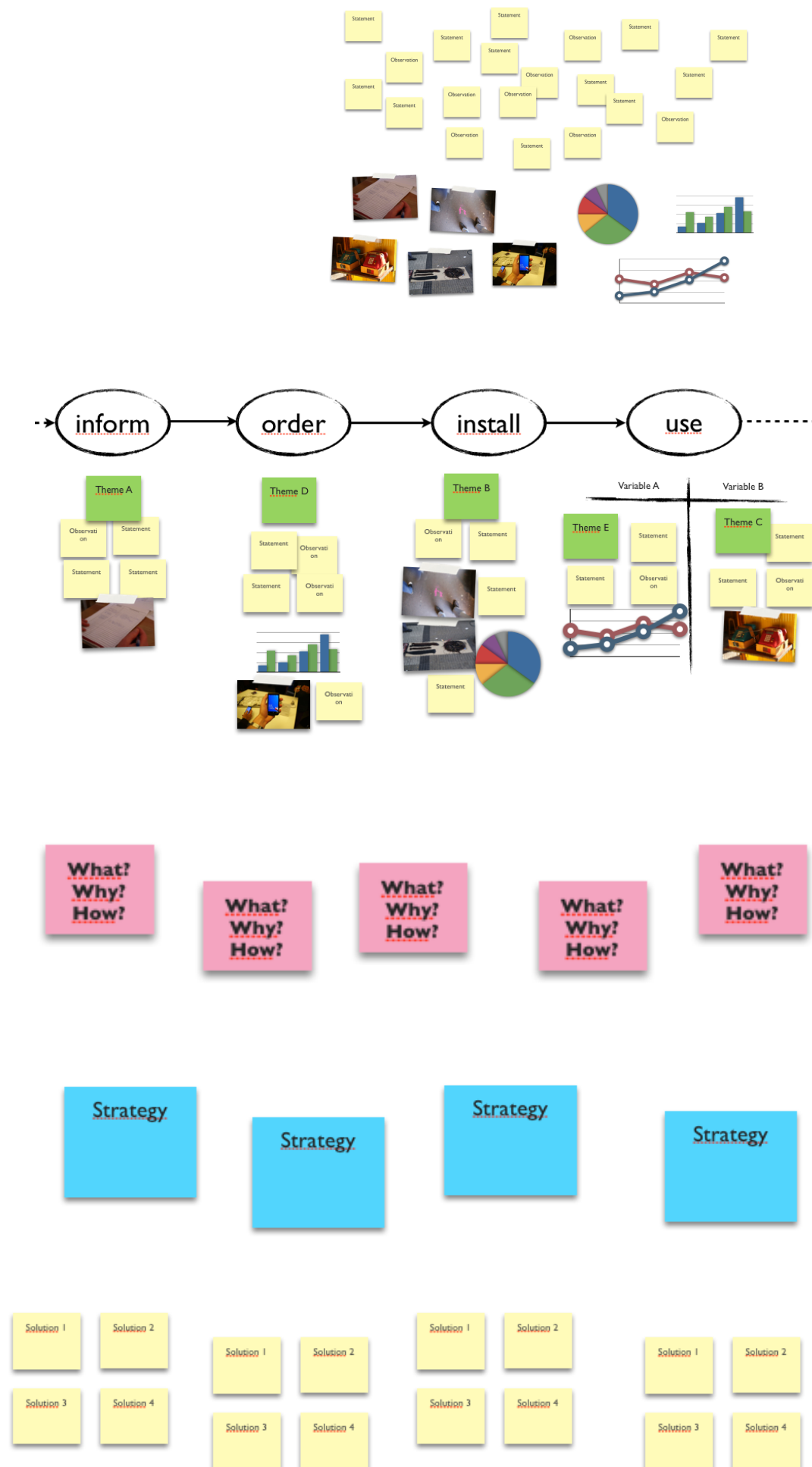
1. What is Design Synthesis?



2. How can I do Design Synthesis?



3. How can my company support me?



Raw Data

Structured Data

Findings and Opportunities

Strategies and Solutions



Empower people!



Time



Space



Team



Permission



Budget



Questions



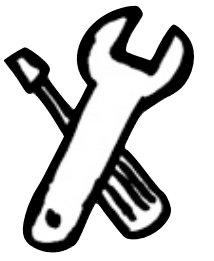
Data



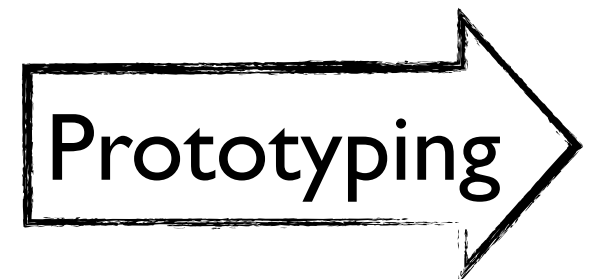
Knowledge



Ideas



Solutions







Stephan Engl
www.stephanengl.com
mail@stephanengl.com
[twitter:@stengl](https://twitter.com/stengl)